

Nom de la formation :  
Webmarketing  
Mis à jour le 20/01/2023

### **Présentation de la formation :**

Cette formation a été créée par Alexis Vidal expert en réseaux sociaux depuis maintenant 7 ans avec plus de 10 millions d'abonnés sur Facebook, et plusieurs millions cumulés sur les autres. Elle va permettre aux apprenants qu'ils soient débutants ou déjà existants sur les réseaux sociaux, à s'imposer et/ou à imposer leur présence à travers les différents modules présents dans cette formation. A la fin de cette formation, un coaching privé est réalisé pour permettre aux apprenants de réellement avoir un business plan clé en main et de pouvoir se lancer réellement dans leur projet.

Langue de la formation : Français

### **Prérequis :**

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

### **Objectifs de la formation**

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing
- Découvrir les possibilités des réseaux sociaux
- Transformer ses abonnés en clients
- Comprendre et utiliser les différents outils ADS

### **Aptitudes et compétences**

- Maîtriser tous les réseaux sociaux étudiés pour ancrer sa marque sur eux-mêmes.
- Lancer les stratégies de monétisation dès la formation finie avec les livrables réalisés correctement.
- Faire croître ses abonnés sur chaque réseau social pour gagner en notoriété et crédibilité.

### **Les points forts de cette formation :**

- Obtenir des abonnés qualifiés pour les transformer en clients.
- Coaching personnalisé effectué par une personne possédant des millions d'abonnés.
- Mises à jour régulières de la formation en e-learning.

### **Durée et rythme de la formation**

Durée de la formation : 35H

Parcours individuel en distanciel

En semaine, en soirée, le week-end. Tous les rythmes possibles

### **Disponibilité du formateur**

Formateur disponible 7J/7 et de 8H à 22H tous les jours par SMS, appel et e-mail.

Disponible les week-ends.

### **Délais d'accès**

A compter de la signature du contrat ou de la convention de formation, le délai d'accès à la formation est de 15 jours, en fonction des disponibilités de l'apprenant.

### **Tarifs :**

Prix de la formation : 1500 e HT

Une proposition tarifaire sera faite en fonction du besoin et du niveau de l'apprenant en amont de la formation

### **Contact**

Formateur et référent handicap : Alexis Vidal

Numéro de téléphone : 0642359040

Email : alexisfastclic@gmail.com

### **Méthodes mobilisées**

Accès à la plateforme Learnibox pour accéder à la formation.

Accès à l'outil Google Meet pour les heures de coaching.

### **Modalités d'évaluation**

QCM entre chaque module pour attester de la compréhension de chaque partie de la formation.

## Accessibilité

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera faite afin de proposer une formation adaptée.

## Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants sur 2022 : 92%

Nombre d'apprenants en 2022 : 841

Taux de réussite QCM : 82 %

## Description détaillée :

### 1. Contenu de la formation :

- Webmarketing
  - Maîtriser les fondamentaux du Webmarketing
  - Les fondamentaux du référencement
  - Mettre en place une stratégie social média
  
- Facebook
  - Avoir une page Facebook 100% optimisée
  - Comment bien gérer l'algorithme
  - Les contenus pour monter sa page en organique
  - La puissance des groupes Facebook
  - Maîtrise de la Suite Business
  - Analyser ses statistiques Facebook
  - Bien choisir les influenceurs
  - Analyser la publicité de l'influenceur
  - Facebook Ads
  - Maîtriser le Business Manager
  - Savoir lancer une campagne Facebook
  - Analyser ses publicités Facebook
  
- Instagram
  - Qu'est-ce qu'Instagram ?
  - Les bases pour réussir
  - Optimiser son profil
  - L'identité
  - Le contenu
  - Fréquence et régularité
  - L'engagement

- Idées de story
- Collaborer avec des influenceurs
- Conseils marketing
- Le copywriting
  
- TikTok
  - Tiktok en quelques chiffres
  - Pourquoi utiliser Tiktok
  - Intégrer Tiktok dans sa stratégie
  - Mettre à profit le SEO TikTok dans sa stratégie marketing
  - Lancer votre marque sur TikTok
  - Percer sur TikTok
  - Agir en tant que Community Manager sur TikTok
  
- Intelligence artificielle
  - Qu'est-ce que l'IA ?
  - Chat-GPT c'est quoi ?
  - Bien utiliser Chat GPT
  - Les générateurs d'images
  - Quelle IA pour quel problème ?
  
- Créer son site Shopify
  - Tout savoir sur Shopify
  - Le Business Model de Shopify
  - Tour d'horizon sur Shopify
  - S'organiser pour mieux régner
  - Bien paramétrer son compte Shopify
  - Préparer sa boutique
  
- Monter son entreprise
  - Pourquoi créer son entreprise ?
  - Les différents statuts d'entreprise
  - Etre auto entrepreneur
  - Les erreurs à ne pas faire en tant qu'entrepreneur